

Hamburg, 10. September 2021

PRESSEMITTEILUNG

ManpowerGroup eröffnet modernes Group Offices Büro in Hansestadt

Im Hamburger Chilehaus wurden am gestrigen Donnerstagnachmittag, 9. September 2021, die neuen Group Offices der Unternehmensgruppe ManpowerGroup feierlich im Rahmen eines Sektempfangs eröffnet. Knapp 45 Gäste waren anwesend, als Eric de Jonge, Country Manager Deutschland der ManpowerGroup, in seiner Eröffnungsrede die neuen Räumlichkeiten vorstellte. Hier werden zukünftig etwa 80 Mitarbeiter aus insgesamt acht Gesellschaften an flexiblen Arbeitsplätzen tätig sein.

Die modern eingerichtete Bürofläche erstreckt sich mit einer Fläche von ca. 950 Quadratmetern über die 5. Etage des Chilehauses im Hamburger Kontorhausviertel und ist mit einem zentralen Empfang, verschiedenen Arbeitszonen mit elektrisch höhenverstellbaren Schreibtischen, diversen Rückzugsmöglichkeiten und einer großzügigen Lounge ausgestattet.

„Unser neues Büro stärkt nicht nur das Gemeinschaftsgefühl der Gesellschaften und Kolleg*innen untereinander, sondern wird auch den Wünschen der Mitarbeiter*innen nach mehr Flexibilität und Individualität gerecht“, sagt Eric de Jonge. Die Mitarbeiter*innen können sich demnach flexibel per App ihren Arbeitsplatz im Group Office buchen, vor Ort arbeiten, persönliche Meetings mit Kolleg*innen wahrnehmen oder mobil arbeiten. „Unser Anspruch ist es, unseren Mitarbeitern höchstmögliche Flexibilität zu bieten und dafür zu sorgen, dass sich Arbeits- und Privatleben perfekt miteinander verbinden lassen.“ Gleichzeitig werde die Bürofläche auf diese Weise effizient genutzt und das Engagement der ManpowerGroup für nachhaltige Arbeitsweisen unterstrichen, so de Jonge weiter.

Die neuen Räumlichkeiten im Chilehaus ersetzen die bisherigen drei Hamburger Bürostandorte (Steindamm 96, Große Bäckerstraße 13 und Obenhauptstraße 5), wurden im März 2021 für eine Laufzeit von zunächst 7,5 Jahren angemietet und bis zum Eröffnungstermin im September aufwendig umgestaltet.

Über die ManpowerGroup™

*ManpowerGroup (NYSE: MAN), der globale Marktführer für Personaldienstleistungen, unterstützt Unternehmen bei ihrer Transformation in der sich stetig und rasant wandelnden Welt der Arbeit: Wir entwickeln umfassende Lösungen für das Rekrutieren, Entwickeln und Verwalten der für den nachhaltigen Erfolg notwendigen Fachkräfte. Mehrere hunderttausend Kundenunternehmen vertrauen auf unser innovatives Leistungsportfolio, mit dem wir Millionen von Menschen langfristig zu sinnvoller Arbeit verhelfen – in einem breiten Spektrum von Branchen und Berufen. Über unsere Markenfamilie – Manpower, Experis, Talent Solutions – schaffen wir echten Mehrwert für unsere Kandidat*innen und Kunden in mehr als 75 Ländern und Regionen – und das seit mehr als 70 Jahren. Beständige*

Anerkennung erhalten wir auch für unsere Initiativen im Bereich der Diversität: Arbeitsplätze für Frauen, Inklusion, Gleichberechtigung und Arbeit für Menschen mit Behinderungen sind wichtige Themen für uns. 2021 wurde die ManpowerGroup bereits zum zwölften Mal mit dem Ethik-Preis „World's Most Ethical Companies“ ausgezeichnet. All das unterstreicht unsere Position als die Marke der Wahl, wenn es um gesuchte Fachkräfte geht.

www.manpowergroup.de

Pressekontakt

Jana Wenzel
Agentur bauchgefühl

+49 40 413 498 611
wenzel@bauchgefuehl.com

Cathrin Bruhn
ManpowerGroup

+49 163 3698764
Cathrin.Bruhn@manpowergroup.de