

PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt am Main, 21. September 2021

Werte nachhaltig verankern: ManpowerGroup veröffentlicht Environmental Social Governance (ESG)-Bericht

- Vielfalt und Gleichberechtigung im Fokus
- Deutliche Erfolge in der Reduktion von Treibhausgasemissionen
- Unternehmensweit gelebte ESG-Strategie

Die ManpowerGroup hat ihren ESG-Report 2021 veröffentlicht. Der Nachhaltigkeitsbericht mit dem Titel 'Working to Change the World' trägt den neuen Bedürfnissen und Anforderungen einer durch die Pandemie veränderten Welt Rechnung. Er zeigt umfassend und transparent, wie das Unternehmen seine Verantwortung wahrnimmt und welche Fortschritte und Ziele es in den Bereichen Menschen und Wohlstand, Planet sowie in Grundsätzen der Unternehmensführung erzielt hat.

"Heute liegt der Fokus mehr denn je auf nachhaltigem Unternehmertum und insbesondere auf der Frage, wie Unternehmen einen langfristigen gemeinsamen Wert für alle schaffen", sagt Karen Hoyndorf, Managing Director People & Culture bei der ManpowerGroup. "Unser Plan 'Working to Change the World' ist essenzieller Bestandteil unserer Unternehmensstrategie und zielt darauf ab, sich mit neuem Bewusstsein und neuer Dringlichkeit gemeinsam um die Menschen und den Planeten zu kümmern. Als führendes Unternehmen für Workforce Solutions und IT-Dienstleistungen haben wir große Verantwortung und sind stolz darauf, unser Engagement für ESG weiter auszubauen und dabei gleichzeitig Werte für die Aktionäre und unsere Mitarbeitenden zu schaffen," ergänzt Hoyndorf.

Die Kernaspekte des Nachhaltigkeitsberichts 2020/2021 sind:

Menschen & Wohlstand_

- Verstärkte antirassistische Haltung und Engagement für Vielfalt, Gleichberechtigung, Integration und Zugehörigkeit
- Verpflichtung, mehr Frauen einzustellen, zu halten, zu entwickeln und in Führungspositionen zu bringen, in Deutschland beträgt der Frauenanteil bereits 40% und wird national und international weiter ausgebaut
- Mehr als 50 Millionen Arbeitssuchende mit Einblicken, Ratschlägen und Berufsberatung erreicht
- 2 Millionen Menschen in eine sinnvolle, nachhaltige Arbeit vermittelt und täglich 600 000 Arbeitnehmern Zugang zu Beschäftigung und Möglichkeiten zur Umschulung und Höherqualifizierung geboten

Planet_

- Reduzierung der Treibhausgasemissionen um 26 % im Jahr 2019 und um 37 % gegenüber dem Basisjahr 2018 (64.360 bis 102.373 tCO₂e)
- Entwicklung eines Klimaaktionsplans mit dem Ziel, die Emissionen bis 2030 in allen Bereichen um mehr als 50 % zu senken
- Verpflichtung, wissenschaftlich fundierte Ziele zu setzen und Teil der Lösung zu sein, um bis 2050 oder früher eine Netto-Null-Emission zu erreichen
-

Grundsätze der Unternehmensführung_

- Einrichtung eines ESG Executive Steering Committee mit Aufsicht und Verantwortung für die globale ESG-Strategie und Fortschritte
- Mehr als 30.000 Mitarbeiter haben mehr als 60.400 Schulungsstunden zum Verhaltenskodex der ManpowerGroup, zu

Cybersicherheit und Datenschutz sowie zu anderen Standards für ethisches und verantwortungsbewusstes Handeln absolviert

- Veröffentlichung einer globalen Menschenrechtsrichtlinie, um die Führungsrolle in der Branche zu stärken und das Unternehmen für ethische Einstellungspraktiken, flexible und sichere Beschäftigungsverhältnisse sowie den Schutz unterrepräsentierter und gefährdeter Bevölkerungsgruppen zu positionieren

Internationale Anerkennung des ESG-Engagements

Das Engagement der ManpowerGroup, positive Veränderungen für Menschen und Gesellschaften auf der ganzen Welt voranzutreiben, ist vielfach und regelmäßig unabhängig ausgezeichnet:

- zum 12. Mal von Ethisphere als World's Most Ethical Company
- zum 12. Mal Aufnahme in den Dow Jones Sustainability Index
- zum 6. Mal mit dem EcoVadis-Nachhaltigkeitsrating 2020 Platin sowie der Bestnote.

Der Nachhaltigkeitsbericht 2020/2021 ist unter ([Link](#)) abrufbar.

3.772 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

Pressekontakt

Cathrin Bruhn

ManpowerGroup

+49 163 3698764

Cathrin.bruhn@manpowergroup.de

Über die ManpowerGroup™

*ManpowerGroup (NYSE: MAN), der globale Marktführer für Personaldienstleistungen, unterstützt Unternehmen bei ihrer Transformation in der sich stetig und rasant wandelnden Welt der Arbeit: Wir entwickeln umfassende Lösungen für das Rekrutieren, Entwickeln und Verwalten der für den nachhaltigen Erfolg notwendigen Fachkräfte. Mehrere hunderttausend Kundenunternehmen vertrauen auf unser innovatives Leistungsportfolio, mit dem wir Millionen von Menschen langfristig zu sinnvoller Arbeit verhelfen – in einem breiten Spektrum von Branchen und Berufen. Über unsere Markenfamilie – Manpower, Experis, Talent Solutions – schaffen wir echten Mehrwert für unsere Kandidat*innen und Kunden in mehr als 75 Ländern und Regionen – und das seit mehr als 70 Jahren. Beständige Anerkennung erhalten wir auch für unsere Initiativen im Bereich der Diversität: Arbeitsplätze für Frauen, Inklusion, Gleichberechtigung und Arbeit für Menschen mit Behinderungen sind wichtige Themen für uns. 2021 wurde die ManpowerGroup bereits zum zwölften Mal mit dem Ethik-Preis „World's Most Ethical Companies“ ausgezeichnet. All das unterstreicht unsere Position als die Marke der Wahl, wenn es um gesuchte Fachkräfte geht.*

www.manpowergroup.de