



Bevölkerungsbefragung Jobwechsel 2016

ManpowerGroup Deutschland



ManpowerGroup™

Untersuchungsdesign

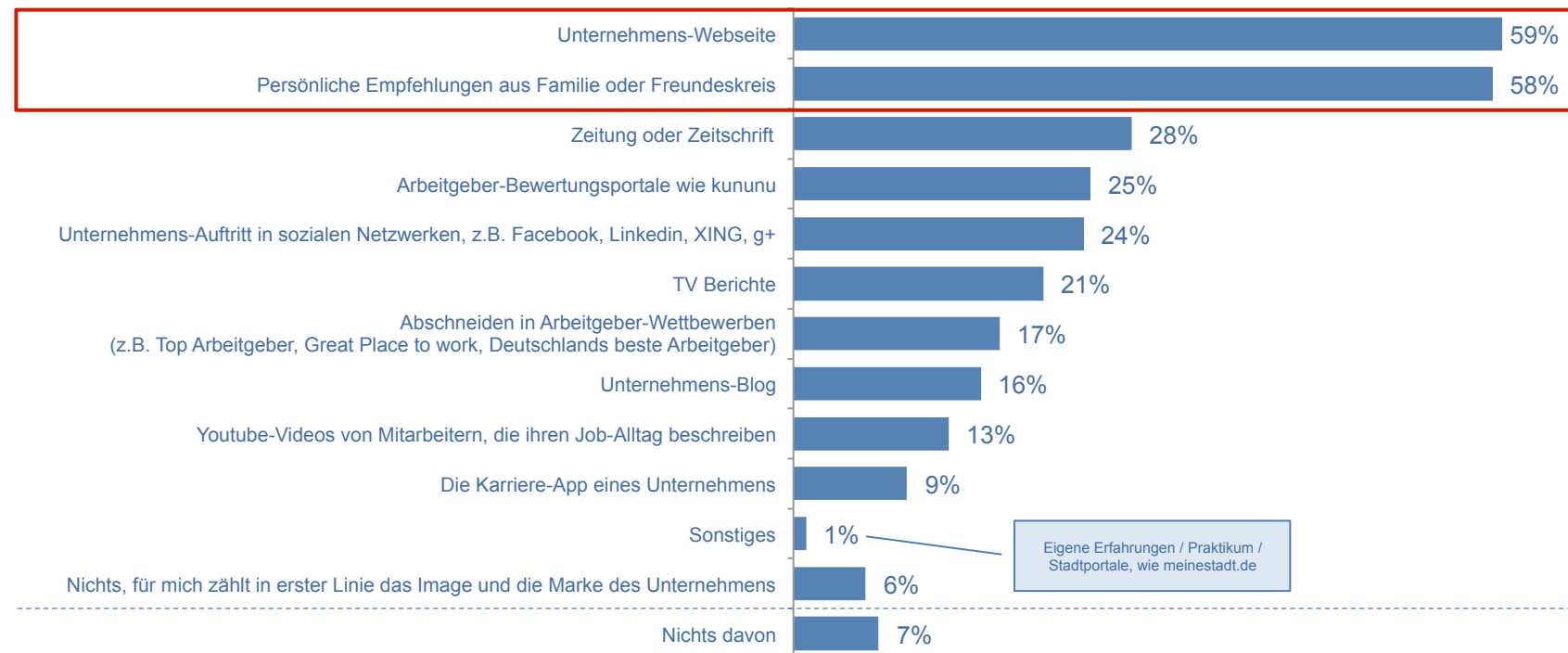
- Befragung von 1.025 Bundesbürgern ab 18 Jahren, bevölkerungsrepräsentativ
- Methode: Online-Befragung
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.
- Befragungszeitraum: Juli 2016
- Durchführendes Marktforschungsinstitut: Toluna

Kernergebnisse

- Die besten Informationsquellen zu einem neuen Arbeitgeber: Unternehmenswebseite und persönliche Empfehlungen.
- Online-Bewerbung bevorzugt: Jeder zweite Deutsche würde sich am liebsten per Mail oder über das Online-Formular des Unternehmens bewerben.
- Der größte Aufwand für Bewerber: Die Auswahl passender Stellenangebote.
- Vorteile des Jobwechsels: Vor allem eine bessere Bezahlung und interessantere Aufgaben.
- Mobilität für den Traumjob: Jeder vierte Deutsche wäre bereit, für seinen Traumjob zumindest innerhalb Deutschlands umzuziehen.
- Voraussetzung für einen Wohnortwechsel: Jeder zweite Bundesbürger würde für ein höheres Gehalt und die Sicherheit des Arbeitsplatzes den Wohnort wechseln.

Jobwechsel: Informationen über das Unternehmen

- Die besten Informationsquellen zu einem neuen Arbeitgeber: Unternehmenswebseite und persönliche Empfehlungen.

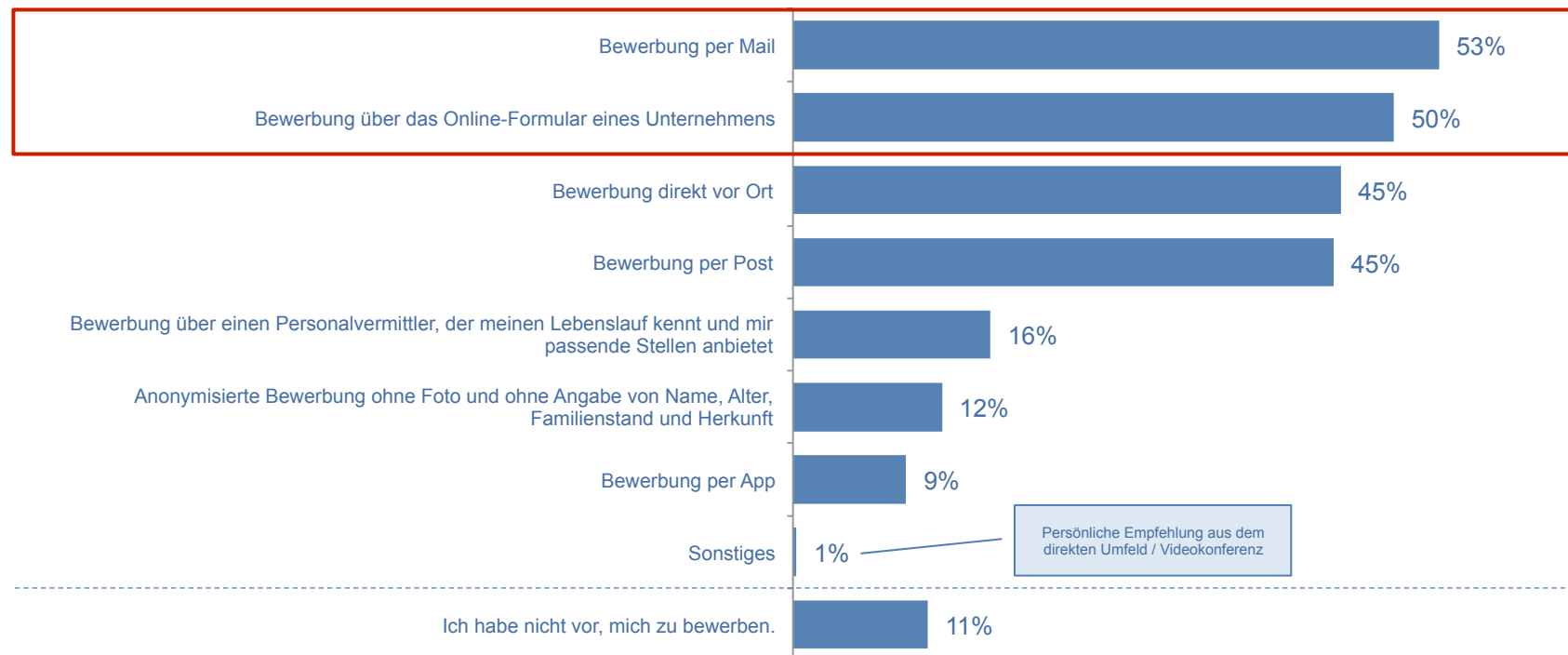


Frage 1: In den folgenden Fragen geht es um die Themen Berufstätigkeit und Jobwechsel. Unabhängig davon, ob Sie selbst berufstätig sind oder nicht, welche Kanäle sind aus Ihrer Sicht am besten geeignet, um sich vor einer Bewerbung ein umfassendes Bild von einem Unternehmen als Arbeitgeber zu machen?

Basis: alle Befragten, N = 1.025, Mehrfachnennung

Jobwechsel: Bewerbungsverfahren

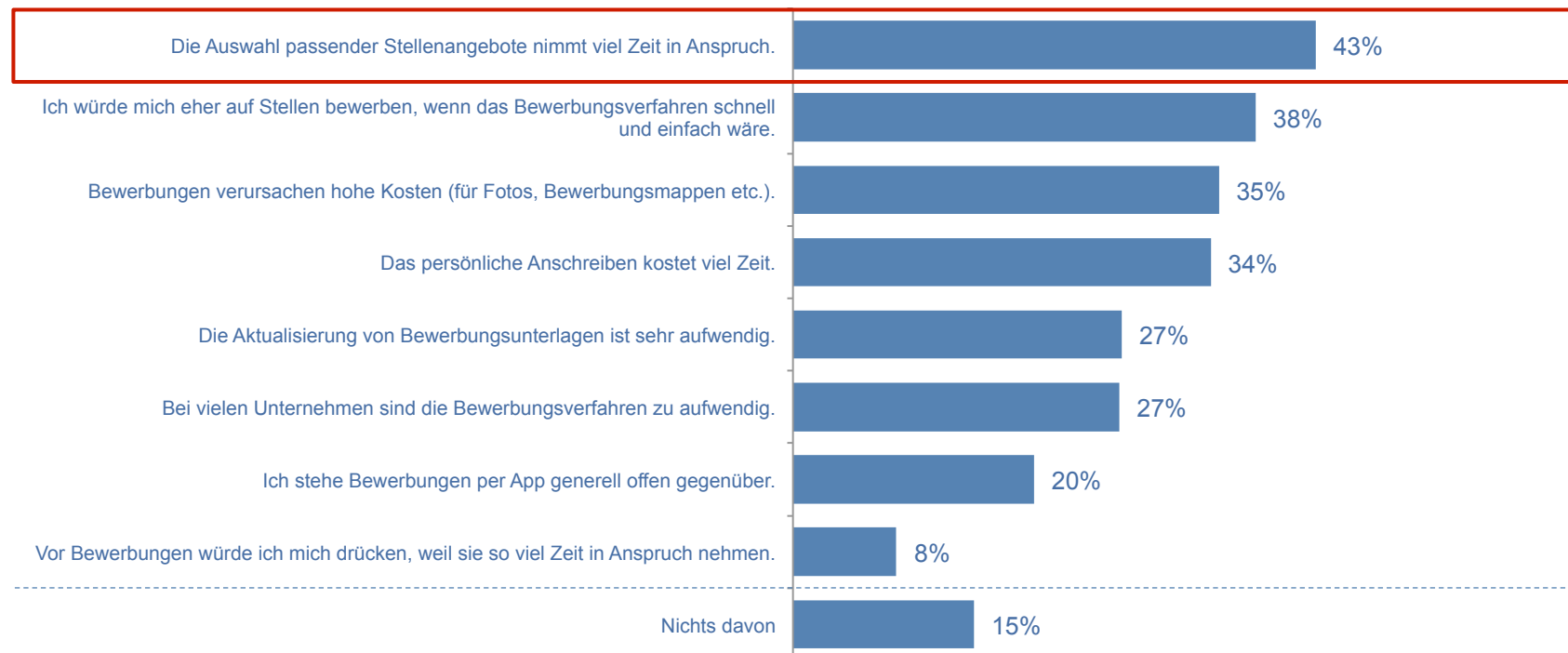
- Online-Bewerbung bevorzugt: Jeder zweite Deutsche würde sich am liebsten per Mail oder über das Online-Formular des Unternehmens bewerben.



Frage 2: Welche Bewerbungsverfahren würden Sie gerne nutzen, wenn Sie sich um einen (neuen) Job bewerben?
Basis: alle Befragten, N = 1.025, Mehrfachnennung

Jobwechsel: Bewerbungsprozess

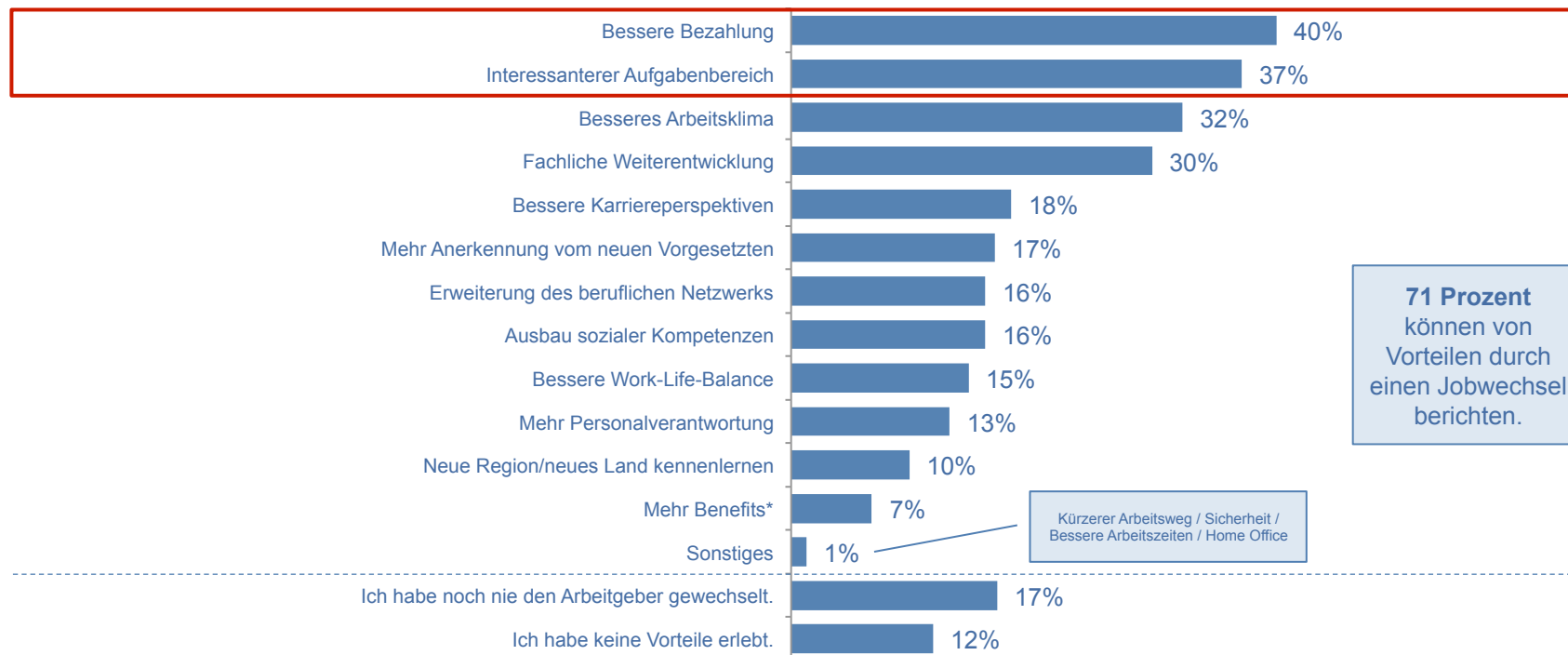
- Der größte Aufwand für Bewerber: Die Auswahl passender Stellenangebote.



Frage 3: Denken Sie bitte einmal daran, wie viel Zeit und Geld Sie in den Bewerbungsprozess investieren (müssten). Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?
Basis: alle Befragten, N = 1.025 (Mehrfachnennung)

Jobwechsel: Vorteile

- Vorteile des Jobwechsels: Vor allem eine bessere Bezahlung und interessantere Aufgaben.

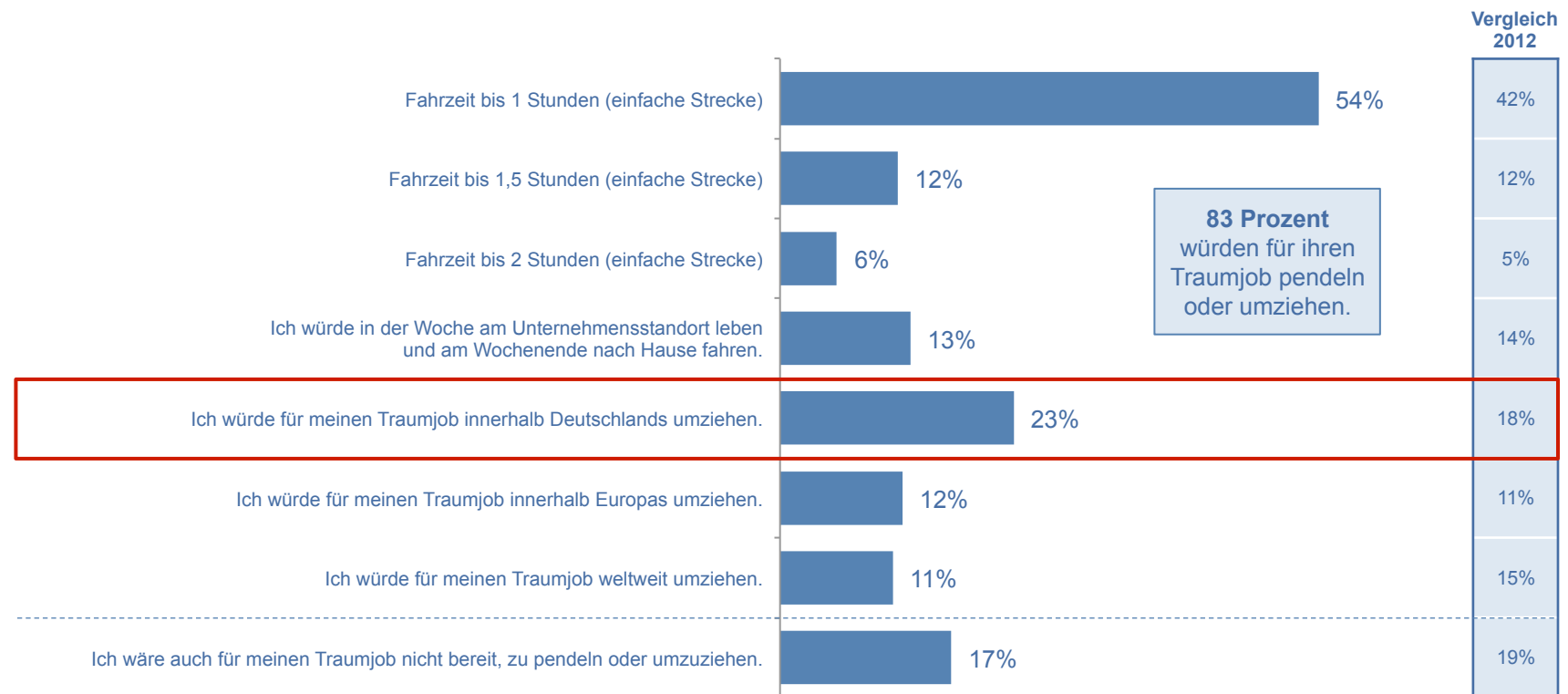


*zum Beispiel für Transport, Verpflegung, Gesundheitsvorsorge oder Kinderbetreuung

Frage 4: Welche Vorteile haben Sie nach Ihrem letzten Unternehmenswechsel erlebt?
 Basis: alle Befragten, N = 1.025, Mehrfachnennung

Jobwechsel: Mobilität für den Traumjob

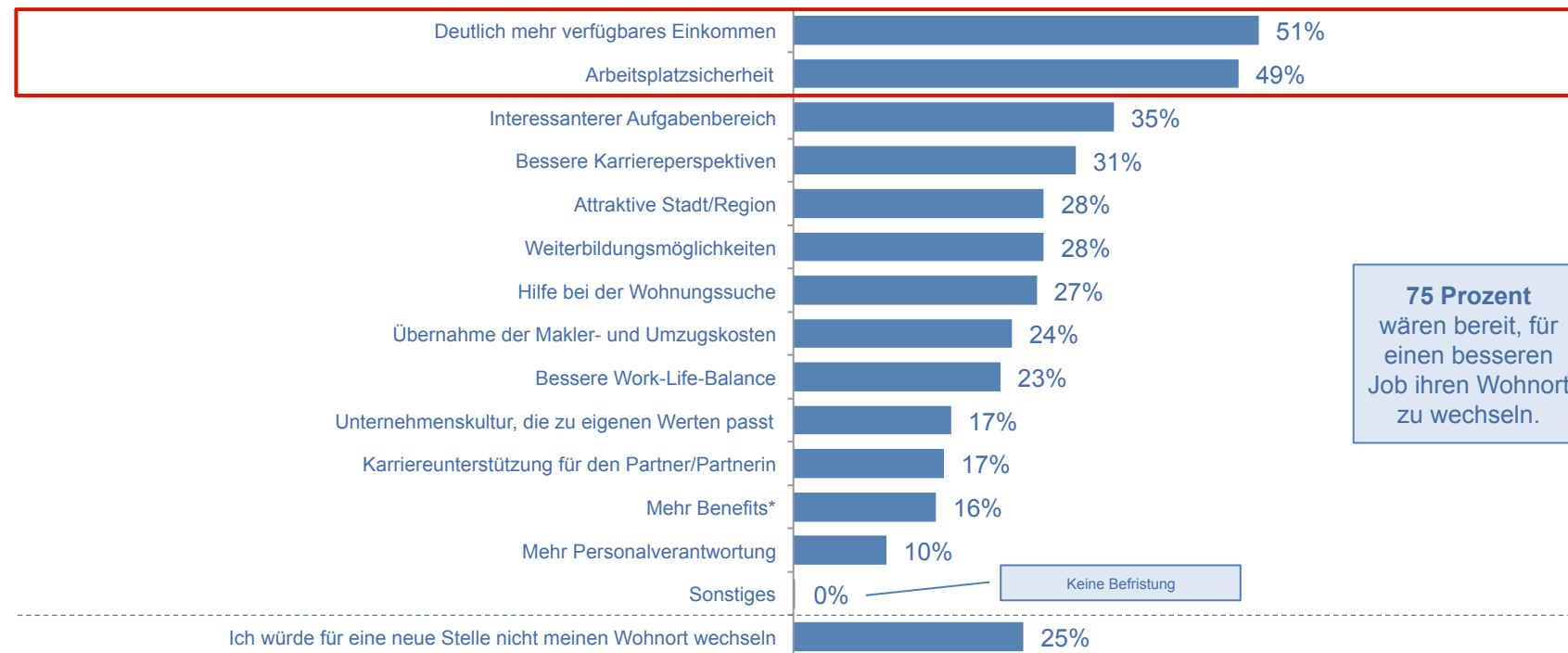
- Jeder vierte Deutsche wäre bereit, für seinen Traumjob zumindest innerhalb Deutschlands umzuziehen.



Frage 5: Wie mobil sind bzw. wären Sie, was Ihre Karriere angeht? Was würden Sie für Ihren Traumjob in Kauf nehmen?
 Basis: alle Befragten, N = 1.025 (Mehrfachnennung)

Jobwechsel: Voraussetzung für einen Wohnortwechsel

- Jeder zweite Bundesbürger würde für ein höheres Gehalt und die Sicherheit des Arbeitsplatzes den Wohnort wechseln.



*zum Beispiel für Transport, Verpflegung, Gesundheitsvorsorge oder Kinderbetreuung

Frage 6: Was müsste ein Unternehmen bieten, damit Sie für eine neue Stelle in eine neue Stadt ziehen würden?
 Basis: alle Befragten, N = 1.025, Mehrfachnennung

Informationen zur Studie

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Manpower GmbH & Co. KG.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form.

Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Kontakt:

Manpower GmbH & Co. KG
Personaldienstleistungen

Sonja Christ-Brendemühl

Düsseldorfer Straße 9

65760 Eschborn

Tel.: +49 69 153 03-100

E-Mail: Sonja.Christ@manpowergroup.de

Realisierung:

Faktenkontor GmbH

Ludwig-Erhard-Straße 37

20459 Hamburg

Tel: 040 / 253185 – 127

Fax: 040 / 253185 – 327

E-Mail: info@faktenkontor.de