



### **Karriere-Vorsätze 2013: Höheres Gehalt ist Ziel Nummer eins**

- 37 Prozent der Deutschen wollen nächstes Jahr mehr Geld verdienen
- Jeder Fünfte ist in seinem Job zufrieden und hat kein explizites Karriereziel

**Eschborn, 5. Dezember 2012 – Arbeitnehmer in Deutschland haben sich beruflich für 2013 viel vorgenommen. An erster Stelle steht der Wunsch nach finanzieller Verbesserung: 37 Prozent der Deutschen möchten im nächsten Jahr mehr verdienen. Der meistgenannte Neujahrsvorsatz der Bundesbürger für den Job ist, die Arbeit künftig lockerer zu sehen. 26 Prozent gaben eine entspanntere Einstellung zum Job als persönliches Ziel an. Zu diesen Ergebnissen kommt eine repräsentative Umfrage des Personalberaters ManpowerGroup zum Thema „Karriereziele 2013“, bei der 1.000 Deutsche zu ihren beruflichen Wünschen und Vorsätzen befragt wurden.**

„Dass die Arbeitnehmer selbstbewusst in das neue Jahr starten, ist ihr gutes Recht“, sagt Vera Calasan, Chefin der ManpowerGroup Deutschland. „Die Unternehmen wissen, dass ihre Fachkräfte viel wert sind – gerade jetzt, wo es darauf ankommt, die Krise endlich zu überwinden. Und die Vorzeichen für das neue Jahr sind besser als zuletzt erwartet.“ Der ifo-Geschäftsklimaindex hat sich im November 2012 erholt.

Nach einem höheren Gehalt als Karriereziel Nummer eins folgt bei 17 Prozent der Wunsch, zukünftig mehr Wertschätzung für die Arbeit zu bekommen. Auf Platz drei im Ranking der Karriereziele: in 2013 einen Arbeitsplatz finden, der den persönlichen Fähigkeiten und Interessen besser entspricht, genannt von 14 Prozent der Befragten. Darauf folgt mit 11 Prozent der Wunsch, mehr Verantwortung zu tragen. Ein Fünftel der Bundesbürger ist mit dem beruflichen Status quo zufrieden und wünscht sich für 2013 keine Veränderung.

### **Konkrete Vorsätze der Arbeitnehmer**

Neben den karrierebezogenen Wünschen haben die Deutschen auch konkrete gute Vorsätze für den Job gefasst. An ihrer Einstellung möchten 26 Prozent der Befragten arbeiten, indem sie sich Probleme auf der Arbeit nicht mehr so zu Herzen nehmen. 15 Prozent möchten sich im kommenden Jahr stärker im Beruf engagieren und zwölf Prozent möchten effizienter arbeiten. Weitere 12 Prozent wollen dagegen kürzer treten und weniger arbeiten. Fest vorgenommen, sich im kommenden Jahr bei einem anderen Arbeitgeber zu bewerben, haben sich zehn Prozent. Ebenfalls zehn Prozent wollen



ManpowerGroup™

## Presseinformation

mehr Zeit in den Job investieren, also länger arbeiten. 15 Prozent der befragten Bundesbürger haben keinerlei berufliche Vorsätze für 2013.

„Die Bundesbürger achten mehr darauf, sich im Job nicht zu sehr unter Druck zu setzen und in der Freizeit abzuschalten“, sagt Vera Calasan. „Das bedeutet nicht, dass sie sich im Job nicht engagieren – ganz im Gegenteil. Mitarbeiter gehen motivierter an ihre Aufgaben und sind deutlich leistungsfähiger, wenn sie ausgeglichen sind.“

Den Willen vieler Arbeitnehmer, beruflich weiterzukommen und die eigene Leistung zu steigern, sollten Unternehmen nutzen. Die ManpowerGroup Deutschland kann sie dabei als Berater unterstützen und Wege aufzeigen, wie Arbeitgeber Talente erkennen und fördern. Die ManpowerGroup-Tochtergesellschaft Right Management ist darauf spezialisiert, Personalstrategien zu entwickeln und umzusetzen. Auch den Arbeitnehmern bietet die ManpowerGroup passgenaue Lösungen an: „Für Berufsanfänger ebenso wie erfahrene Profis können unsere Berater neue Perspektiven eröffnen“, sagt Vera Calasan.

### Hintergrundinformation

Für die Studie „Karriereziele 2013“ wurden vom 19. bis 20. November 2012 1.000 Bundesbürger ab 18 Jahren zu ihren beruflichen Vorsätzen und Karrierezielen befragt. Die repräsentative Online-Befragung führte das Marktforschungsinstitut Toluna im Auftrag der ManpowerGroup Deutschland durch.

### Über die ManpowerGroup

Die ManpowerGroup ist der versierteste Personalberater Deutschlands. Drei Joint Ventures mit Branchenführern und die auf MINT-Berufe spezialisierte Gesellschaft Experis machen den Konzern zum Vorreiter in der Branchen- und Fach-Spezialisierung.

In Deutschland beschäftigt das Unternehmen an rund 200 Niederlassungen mehr als 22.000 Mitarbeiter, die überwiegend in Kundenunternehmen tätig sind. Weltweit ist die ManpowerGroup mit einer Präsenz in 80 Ländern führender Anbieter innovativer Human Resources-Lösungen. **Mehr Informationen zur ManpowerGroup erhalten Sie unter [www.manpower.de](http://www.manpower.de) oder [www.manpowergroup.com](http://www.manpowergroup.com).**

---

#### Pressekontakt:

Faktenkontor GmbH  
Juliana Hartwig  
Ludwig-Erhard-Straße 37  
20459 Hamburg  
Tel.: +49 40 253 185-122  
E-Mail: [juliana.hartwig@faktenkontor.de](mailto:juliana.hartwig@faktenkontor.de)

#### Unternehmenskontakt ManpowerGroup:

Manpower GmbH & Co. KG Personaldienstleistungen  
Stephan Rathgeber  
Düsseldorfer Straße 9  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 69 153 03-336  
E-Mail: [stephan.rathgeber@manpowergroup.de](mailto:stephan.rathgeber@manpowergroup.de)