

## **Virtueller Arbeitseinsatz: Mit der VR-Brille in die Werkshalle**

- Zukunftstechnologie qualifiziert neue Mitarbeiter und hilft Arbeitsunfälle zu vermeiden
- Gute Testergebnisse sprechen für serienmäßigen Einsatz

**Eschborn, 11. August 2016 – Die ManpowerGroup testet die Virtual Reality-Technologie für die Arbeitswelt: Die VR-Brille, die die Nutzer in virtuelle 3D-Welten versetzt, macht für Bewerber den neuen Arbeitsplatz unmittelbar erlebbar, ohne selbst dort gewesen zu sein. Arbeitsunfällen und Störungen im Betriebsablauf soll so besser vorgebeugt werden. Die VR-Technologie wird derzeit an verschiedenen Produktionsstandorten von Kundenunternehmen eingesetzt.**

Zirka zweieinhalb Minuten dauert der virtuelle Rundgang am neuen Arbeitsplatz: Räumlich vollkommen unabhängig, begeben sich die Kandidaten der ManpowerGroup mit einer VR-Brille auf den Weg durch ihre neue Arbeitswelt. Sie sehen ihren Arbeitsplatz mit den Maschinen, die dort eingesetzt werden und erhalten dabei auch gleich eine Einweisung mit Hinweisen auf Arbeitsabläufe und mögliche Gefahrenstellen. Schließlich können sie noch einen Blick in die Umkleidekabinen und in die Kantine werfen, bevor der virtuelle Rundgang endet. Wer sich genauer umsehen möchte, kann den Film zwischendurch pausieren.

### **Unternehmen und Kandidaten vom VR-Projekt positiv überrascht**

Bei den Nutzern kommt das Projekt durchweg gut an: Denn im Unterschied zu einem Film auf einer Leinwand erschafft die eingesetzte Brille Zeiss VR One interaktive Umgebungen, durch die Bewerber die Arbeitsplatzsituation unmittelbar erleben. Das hat zahlreiche positive Effekte. „Wir sehen, dass sich die Begeisterung unserer Mitarbeiter für die VR-Technologie auf ihre Arbeitsmotivation überträgt.“ sagt Herwarth Brune, Vorsitzender der Geschäftsführung der ManpowerGroup Deutschland.

Kommt es zum Einsatz von vermittelten Kandidaten beim Kunden, können sie darüber hinaus schneller produktiv sein, da ihnen der Arbeitsplatz bereits vertraut ist. Die Nutzung der VR Brille kann zudem dazu beitragen, Arbeitsunfälle zu reduzieren. Für die Betriebe ergibt sich außerdem der Vorteil, dass Arbeitsabläufe in der Einarbeitungszeit weniger gestört werden, da eine genauere Vorstellung vom Arbeitseinsatz besteht und die neuen Mitarbeiter zudem besser für den neuen Job qualifiziert sind.

Die Technik ist einfach zu verstehen: Vor dem Video liegen zwei Linsen, durch die der Nutzer blickt. Eine Software teilt das Bild für das linke und das rechte Auge, krümmt es und leitet es an das Brillen-Display. Dadurch erscheinen Bilder und Videos extrem groß – der visuelle 3D-Effekt entsteht. So bekommen die Kandidaten einen genauen Eindruck von ihrem Einsatzort und können besser als bisher entscheiden, ob der Arbeitsplatz für sie infrage kommt oder nicht.

Brune kündigte an, dass die ManpowerGroup diesen Service nun serienmäßig für interessierte Kunden branchen- und qualifikationsübergreifend anbieten werde.

## Hintergrundinformation

Zu der Pressemitteilung ist zusätzliches Bildmaterial unter folgendem Link verfügbar: <https://www.manpowergroup.de/neuigkeiten/presse/pressemitteilungen/>

## Über die ManpowerGroup

Die ManpowerGroup ist weltweit führend in der Bereitstellung innovativer Lösungen und Dienstleistungen, mit denen Unternehmen in der sich verändernden Welt der Arbeit erfolgreich sein können.

Unter dem Dach der ManpowerGroup agieren in Deutschland an 360 Standorten die Gesellschaften Manpower, Experis, ManpowerGroup Solutions, Proservia, Right Management und spezialisierte Einzelmarken der 7S Group.

Mehr Informationen erhalten Sie unter <http://www.manpowergroup.de>.

---

### Pressekontakt:

Faktenkontor GmbH  
Lars Reppesgaard  
Ludwig-Erhard-Straße 37  
20459 Hamburg  
Tel.: +49 40 253 185-127  
E-Mail: [lars.reppesgaard@faktenkontor.de](mailto:lars.reppesgaard@faktenkontor.de)

### Unternehmenskontakt ManpowerGroup:

Manpower GmbH & Co. KG Personaldienstleistungen  
Sonja Christ-Brendemühl  
Düsseldorfer Straße 9  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 69 153 03-336  
E-Mail: [sonja.christ@manpowergroup.de](mailto:sonja.christ@manpowergroup.de)