



# Bevölkerungsbefragung Karriereziele 2017

ManpowerGroup Deutschland



ManpowerGroup™

## Untersuchungsdesign

- Befragung von 1.015 Bundesbürgern, bevölkerungsrepräsentativ
- Methode: Online-Befragung
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.
- Befragungszeitraum: November 2016
- Durchführendes Marktforschungsinstitut: Toluna

## Kernergebnisse der Befragung

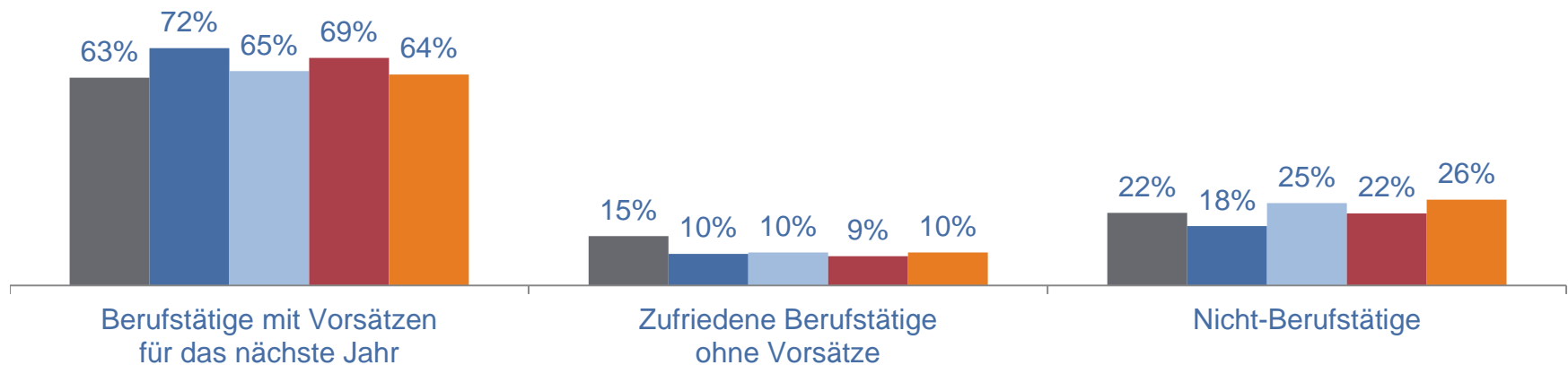
- Etwa zwei Drittel der Deutschen haben berufliche Vorsätze für das nächste Jahr. Die Top-Vorsätze sind dabei, nach Feierabend besser abzuschalten und die Arbeit lockerer zu sehen.
- Vorrangiger Karrierewunsch für 2017: Mehr als die Hälfte möchte mehr Geld verdienen.
- Das Thema Wertschätzung ist für ein Drittel der Befragten von zentraler Bedeutung. Dies ist der höchste Stand seit Start der Befragung 2013.

## Berufliche Vorsätze 2017

- Etwa zwei Drittel der Deutschen haben berufliche Vorsätze für das nächste Jahr.

### Vorsätze für ...

■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

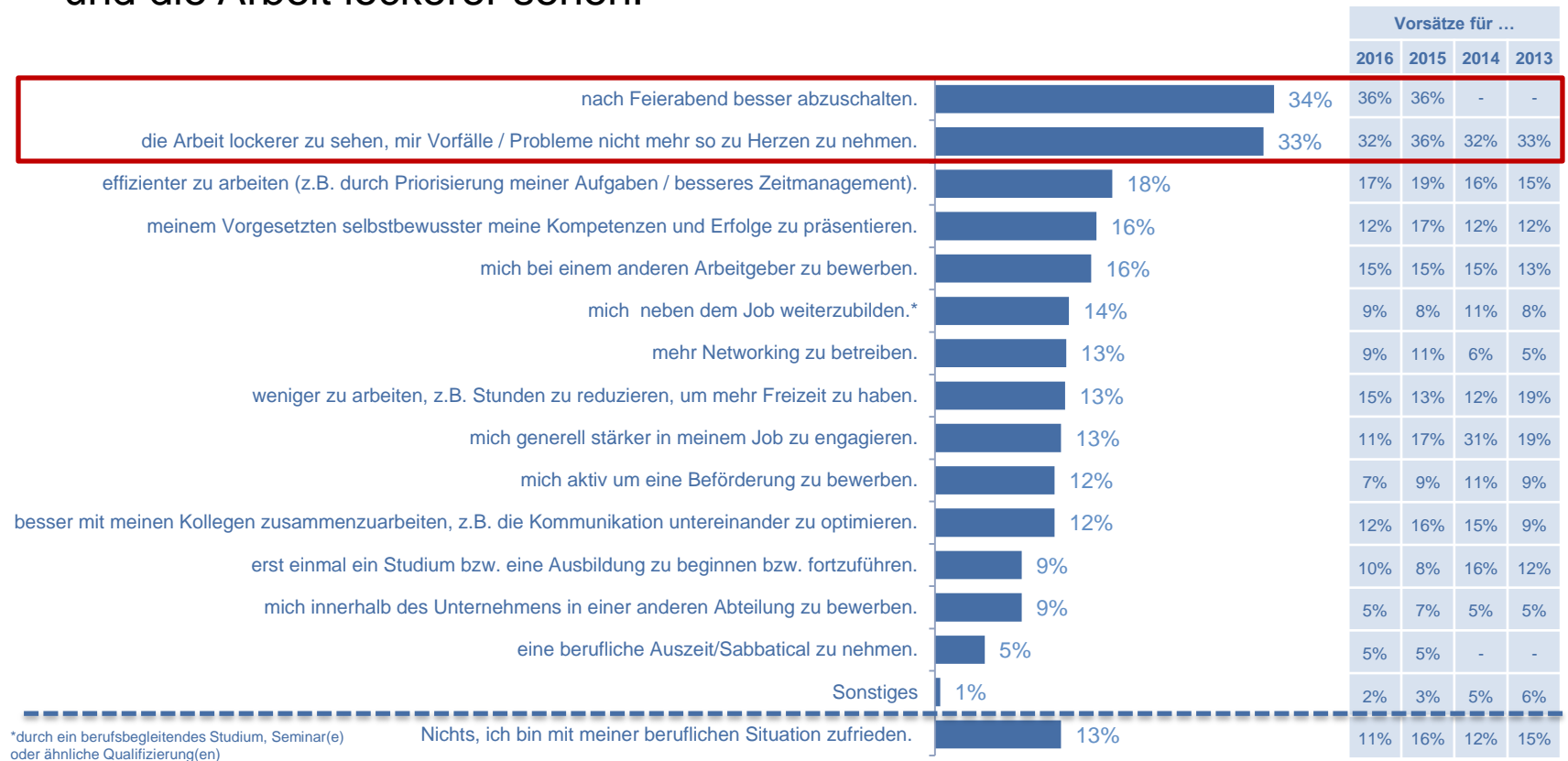


Frage 1 Welche beruflichen Vorsätze haben Sie für 2017? Vollenden Sie folgenden Satz: „Ich habe mir vorgenommen, ...“

Basis: Alle Befragten, N = 1.015 (Mehrfachnennungen). Eigene Berechnung. Zeitvergleich mit den Vorjahresbefragungen 2012, 2013, 2014, 2015.

# Berufliche Vorsätze für 2017

- Top-Vorsätze für das kommende Jahr: nach Feierabend besser abschalten und die Arbeit lockerer sehen.

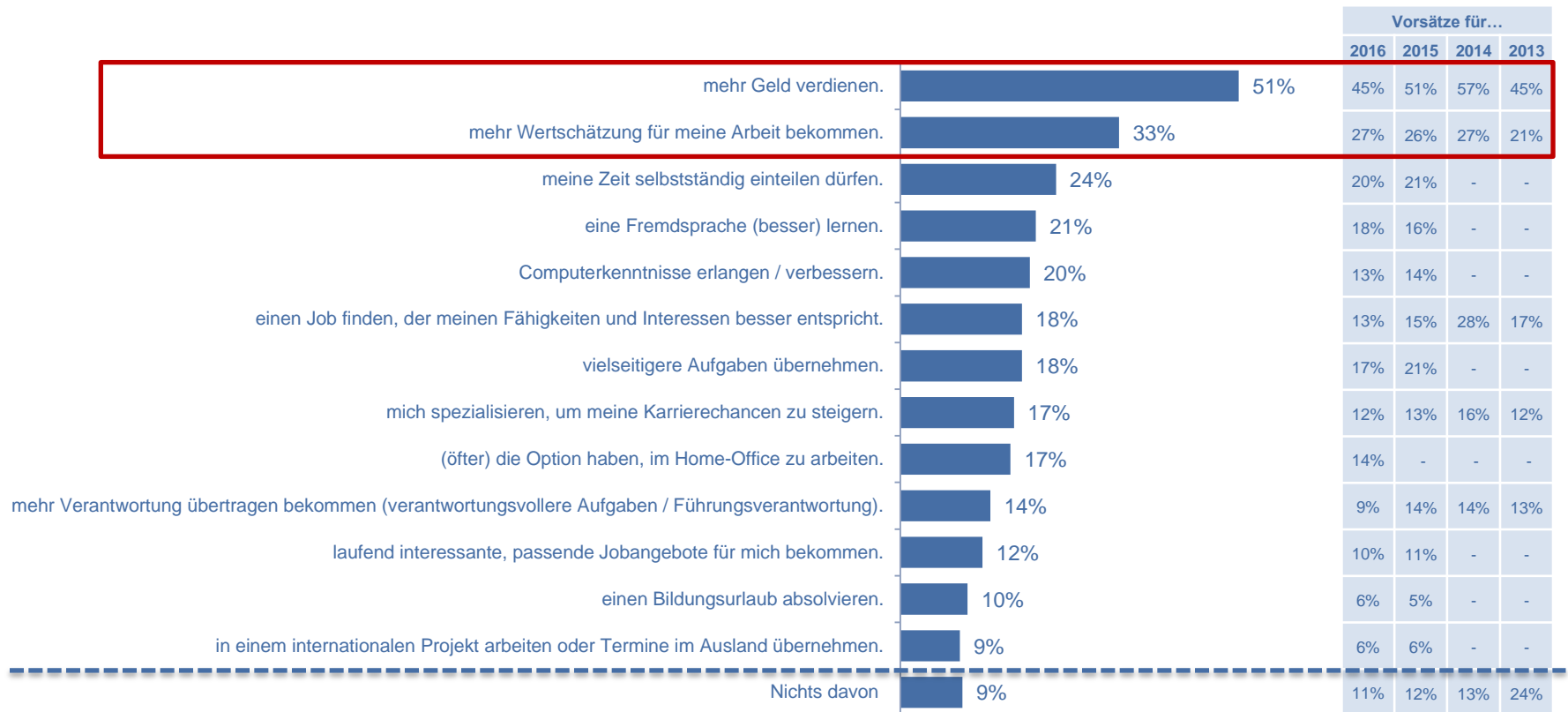


\*durch ein berufsbegleitendes Studium, Seminar(e) oder ähnliche Qualifizierung(en)

Frage 1: Welche beruflichen Vorsätze haben Sie für 2017? Vollenden Sie folgenden Satz: „Ich habe mir vorgenommen,...“  
 Basis: Berufstätige, N = 754 (Mehrfachnennungen). Zeitvergleich mit den Vorjahresbefragungen 2012, 2013, 2014, 2015.

# Karrierewunsch 2017

- Vorrangiger Karrierewunsch für 2017: mehr Geld verdienen.



Frage 2: Welche Entwicklung für Ihre Karriere wünschen Sie sich in 2017? Vollenden Sie folgenden Satz: „Ich möchte...“  
 Basis: Berufstätige, N = 754 (Mehrfachnennungen). Zeitvergleich mit den Vorjahresbefragungen 2013, 2014 und 2015.

## Informationen zur Studie

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Manpower GmbH & Co. KG.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form.

Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Kontakt:

**Manpower GmbH & Co. KG**  
**Personaldienstleistungen**

Sonja Christ-Brendemühl

Düsseldorfer Straße 9

65760 Eschborn

Tel.: +49 69 153 03-100

E-Mail: [Sonja.Christ@manpowergroup.de](mailto:Sonja.Christ@manpowergroup.de)

Realisierung:

**Faktenkontor GmbH**

Ludwig-Erhard-Straße 37

20459 Hamburg

Tel.: +49 40 253 185-122

Fax: +49 40 253 185-322

E-Mail: [info@faktenkontor.de](mailto:info@faktenkontor.de)