



Bevölkerungsbefragung Karriereziele 2018

ManpowerGroup Deutschland



ManpowerGroup™

Untersuchungsdesign

- Befragung von 1.022 Bundesbürgern, bevölkerungsrepräsentativ
- Methode: Online-Befragung
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.
- Befragungszeitraum: Dezember 2017
- Durchführendes Marktforschungsinstitut: Toluna

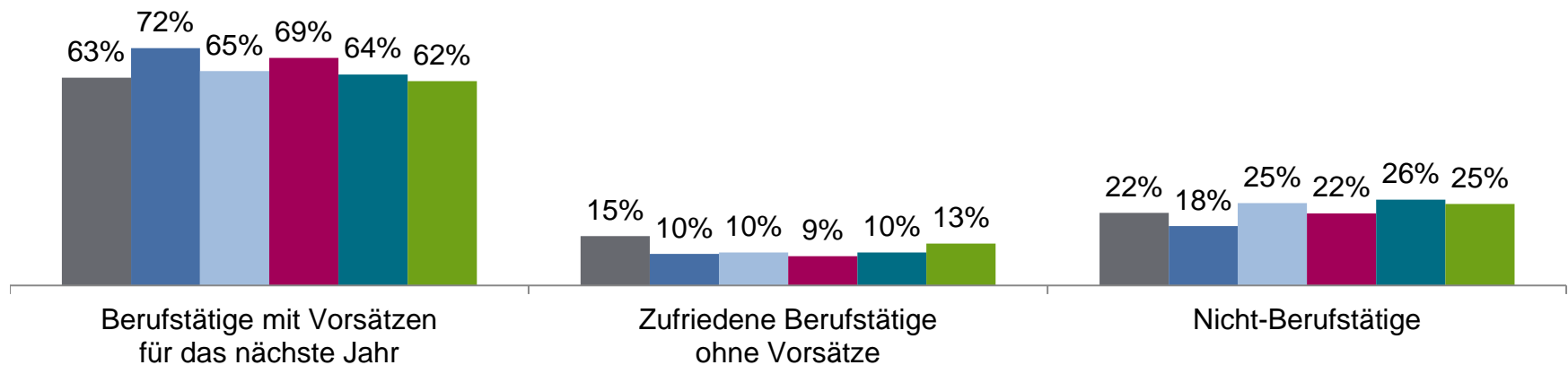
Kernergebnisse der Befragung

- Mehr als sechs von zehn Deutschen haben berufliche Vorsätze für das nächste Jahr.
- Berufliche Vorsätze für das kommende Jahr: Nur jeder Zehnte will seine Digitalkompetenz ausbauen.
- Alle Jahre wieder: Mehr Geld zu verdienen ist für knapp die Hälfte der Berufstätigen vorrangiger Karrierewunsch für 2018.

Berufliche Vorsätze 2018

- Mehr als sechs von zehn Deutschen haben berufliche Vorsätze für das nächste Jahr.

■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018



Frage 1: Welche beruflichen Vorsätze haben Sie für 2018? Vollenden Sie folgenden Satz: „Ich habe mir vorgenommen,...“
N = 1.022, Mehrfachnennung, eigene Berechnung. Zeitvergleich mit den Vorjahresbefragungen 2013 bis 2017.

Berufliche Vorsätze 2018

- Berufliche Vorsätze für das kommende Jahr: Nur jeder Zehnte will seine Digitalkompetenz ausbauen.

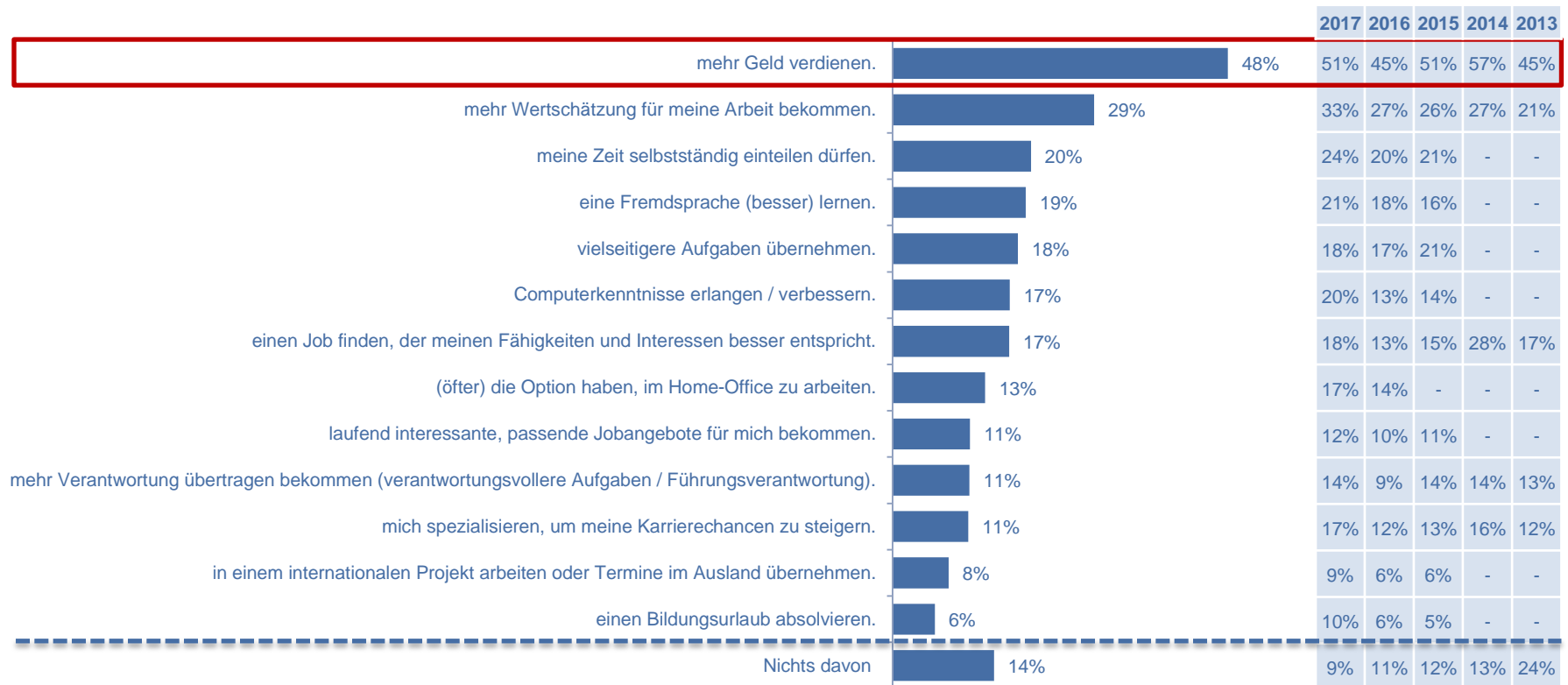


*durch ein berufsbegleitendes Studium, Seminar(e) oder ähnliche Qualifizierung(en)

Frage 1: Welche beruflichen Vorsätze haben Sie für 2018? Vollenden Sie folgenden Satz: „Ich habe mir vorgenommen,...“
 N = 769 Berufstätige, Mehrfachnennung. Zeitvergleich mit den Vorjahresbefragungen 2013 bis 2017.

Karrierewunsch 2018

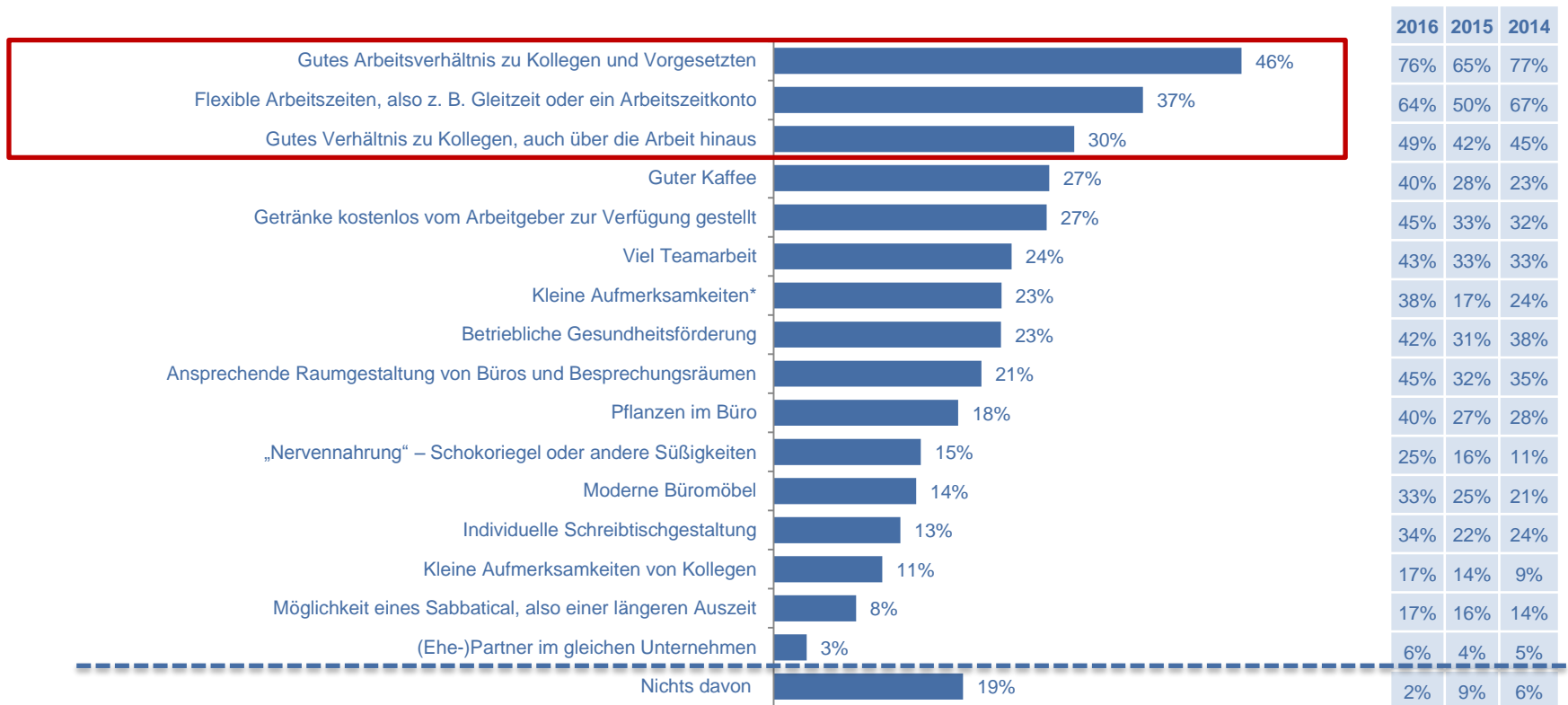
- Alle Jahre wieder: Mehr Geld zu verdienen ist für knapp die Hälfte der Berufstätigen vorrangiger Karrierewunsch für 2018.



Frage 2: Welche Entwicklung für Ihre Karriere wünschen Sie sich in 2018? Vollenden Sie folgenden Satz: „Ich möchte...“
 N = 769 Berufstätige, Mehrfachnennung. Zeitvergleich mit den Vorjahresbefragungen 2013 bis 2017.

Arbeitsmotivation 2018

- Eine angenehme und kollegiale Arbeitsatmosphäre sowie flexible Arbeitszeiten verstärken die Arbeitsmotivation am meisten.



Frage 3: Stichwort Arbeitsmotivation 2018: Welche dieser Faktoren wirken bzw. würden sich positiv auf Ihre Arbeitsmoral auswirken – unabhängig davon ob Sie derzeit erwerbstätig sind oder nicht? N = 1.022, Mehrfachnennung. Zeitvergleich mit den Vorjahresbefragungen 2014, 2015 und 2016

*mit denen das Unternehmen seine Wertschätzung für die Mitarbeiter zeigt (z.B. Blumen zum Valentinstag / Muttertag, Schokoladen-Nikolaus etc.)

Informationen zur Studie

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Manpower GmbH & Co. KG.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form.

Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Kontakt:

Faktenkontor GmbH

Clemens Hoh / Nicole Schuetze

Wiesenhüttenplatz 26

60329 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 2474980 -20

E-Mail: manpower@faktenkontor.de

Realisierung:

Faktenkontor GmbH

Ludwig-Erhard-Straße 37

20459 Hamburg

Tel.: +49 40 253 185-127

Fax: +49 40 253 185-327

E-Mail: info@faktenkontor.de